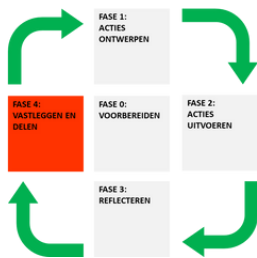


Actieonderzoek vastleggen en delen



- 3 sporen volgen
- Zoveel mogelijk samen met stakeholders
- Direct mee beginnen
- In elke cyclus

Onderzoeksproces

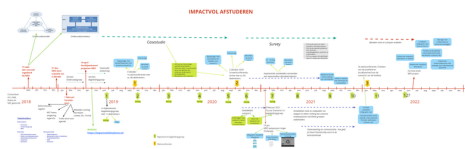
Kennis over het vraagstuk

Verandering in de praktijk

Wat vastleggen?

Alle acties, uitkomsten en inzichten van de 3 sporen

- Welke stappen zijn gezet?
- Hoe ging het?
- Wat gemaakt om te delen?



Tips

- Houd de onderzoeksvraag met de subvragen als leidraad
- Maak het navolgbaar in een 'kruimelspoor' (audit trail)

Hoe kiezen?

Kies vormen en manieren die:

- De juiste mensen bereiken
- Ze aanspreken
- Aansluiten bij hun belangen
- Toegankelijk zijn
- Aanzetten tot actie



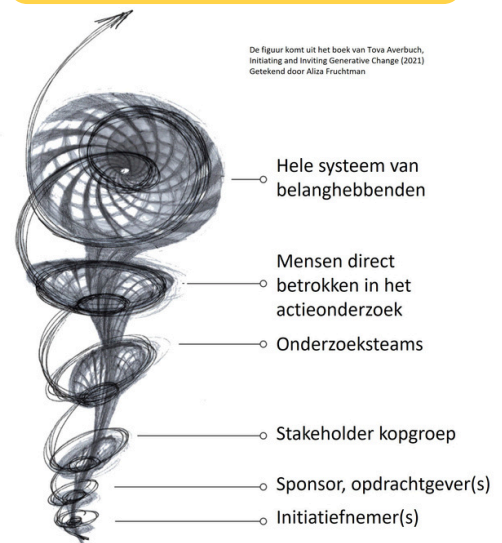
Zie **BLAD 2** voor vormen en manieren!



Waarom?



Verspreiden



Steeds grotere cirkels van betrokkenheid organiseren

Hoe vastleggen en delen?

| Waarover | Vastleggen in | Delen via |
|---|--|--|
| Acties voor nieuwe kennis en verandering | | |
| Werkbijeenkomst met stakeholders | <ul style="list-style-type: none"> • Beeldverslag • Gezamenlijk gemaakte overzichten/tools | <ul style="list-style-type: none"> • Website • Workshops • Presentatie • Social media • Email • Podcast • Video • Gezamenlijke digitale werkruimte • Blogberichten • Nieuwsbrief • Artikel • Boek • Rapport • Poster • Tools • App • Spel • Procedures • Dans • Muziek • Toneel |
| Gesprekken, interviews | <ul style="list-style-type: none"> • Geluid- of beeld • Aantekeningen, memo's • Gezamenlijk gemaakte overzichten • Transcriptie | |
| Observaties, meeloopactiviteiten | <ul style="list-style-type: none"> • Aantekeningen (fieldnotes) • Reflectieverslag • Beeld | |
| Literatuur/bronnen onderzoek | <ul style="list-style-type: none"> • Mindmap of diagram met thema's • Conceptueel model • Referentielijst, bronnentabel • Samenvattingen • Reflecties | |
| Experiment, test | <ul style="list-style-type: none"> • Beeldverslag • Beschrijving volgens STARR methode • Testrapport • Tools • Infographic | |
| Ontwikkelingen en trends in de context | <ul style="list-style-type: none"> • Mindmap • Tijdlijn • Trendanalyse rapport | |
| Dynamiek in het systeem | <ul style="list-style-type: none"> • Kringloopdiagram, infographic patronen • Thick description (vet verhaal, cartoon) | |
| Onderzoeksproces | | |
| Voortgang en ervaringen met actieonderzoek | <ul style="list-style-type: none"> • Reflecties in persoonlijk logboek • Spreadsheet met voor elke week een werkblad met stappen, resultaten en reflecties | <ul style="list-style-type: none"> • Website • Inzichten vertellen, uitbeelden • Presentatie |
| Onderzoeksopzet | <ul style="list-style-type: none"> • Flexibel format onderzoeksplan • Tijdlijn of andere infographic | <ul style="list-style-type: none"> • Digitale werkruimte • Website |
| Bijeenkomsten kopgroep, onderzoekers | <ul style="list-style-type: none"> • Verslag, met foto's en overzichten • Reflectieverslag | <ul style="list-style-type: none"> • Website • Email • Social media |
| Projectbeheer | <ul style="list-style-type: none"> • Spreadsheets voor urenbesteding, rolverdeling en financiën | <ul style="list-style-type: none"> • Email • Digitale werkruimte |
| Verantwoording na afloop | <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeksrapport • Beschrijving research journey • Tijdlijn met stappen en 'producten' | <ul style="list-style-type: none"> • Indienen bij sponsor • Artikel • Workshop |